



Angebote für Unternehmen

Sie, Ihre Kollegen oder Ihre Mitarbeiter möchten...

... neue Mitarbeiter oder Führungskräfte auswählen?

Personalauswahl / Eignungsdiagnostik / Potenzialanalyse ▾

Interviews, Assessment Center, Eignungstests... Es gibt eine Menge Möglichkeiten, herauszufinden, welche Person genau die richtige für den Job ist.

Ich helfe Ihnen dabei, den optimalen Weg zu Ihrem **"Wunsch Kandidaten"** zu bestimmen - und wenn Sie möchten, begleite ich Sie bis zum Ziel: Als Interviewerin, Testdiagnostikerin, externe Beurteilerin oder Moderatorin eines Auswahlverfahrens.

... Neues lernen, sich weiterentwickeln oder Können auffrischen?

Impulsvorträge, Trainings, Shadowings, Development Center ▾

Kunden begeistern, Konflikte und Stress bewältigen, mit Kollegen und Mitarbeitern effektiv kommunizieren – das ist nur eine kleine Auswahl tagtäglicher Anforderungen, bei denen die Psychologie im Unternehmen eine besondere Rolle spielt.

Jeder von uns bringt darin bereits eine Menge Wissen und Können mit. Besonders qualifizierte Mitarbeiter und Führungskräfte aber zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich auf diesen Feldern immer **weiter entwickeln** und offen bleiben für **Neues**, für **Feedback** und für Möglichkeiten zur **Verbesserung**.

Ob dies in themenbezogenen **Kurz-Inputs**, **Mitarbeiter-** oder **Führungskräfte-Trainings**, entwicklungsorientierten Simulationsverfahren (**Development Centern**¹) oder beobachtender Begleitung am Arbeitsplatz (**Shadowings**²) geschieht, hängt ganz von Ihren Wünschen und aktuellen Gegebenheiten ab.

Für Seminare oder Vorträge bietet sich häufig eines der folgenden Themen an:

- **Kommunizieren** – mit Kunden, Kollegen, Mitarbeitern
- **Im Team arbeiten**
- **Konflikte meistern**
- **Mitarbeiter führen**
- **Motivation stärken** (bei sich selbst und anderen)
- **Stress bewältigen**

Gerne stehe ich Ihnen als Beraterin, Referentin und Trainerin zur Seite, um ein **passgenaues Angebot** für Ihr Unternehmen zu entwickeln - oder Sie entscheiden sich für eines meiner offenen Seminarangebote.

... sich auf Herausforderungen vorbereiten oder diese bewältigen?

Coaching und individuelle Beratung für Mitarbeiter und Führungskräfte ▾

Es gibt Situationen, da machen nur individuelle Lösungen wirklich Sinn – sei es, weil ein Weg zum allerersten Mal beschritten wird, oder weil unsere Persönlichkeiten, Erfahrungen und Ziele nun mal einzigartig sind.

Besonders in Situationen, die:

- persönliche oder organisatorische **Veränderungen** (z.B. Umstrukturierungen, Übernahme einer Führungsaufgabe...)
- **Konflikte** im beruflichen und/oder persönlichen Umfeld
- hohe oder anhaltende **Beanspruchung** oder
- schwierige **Entscheidungen**

mit sich bringen, hilft eine Beratung, die die einzelne **Person** in den Mittelpunkt stellt. Die es ermöglicht, sich selbst zu **reflektieren**, die **Resonanz** bietet und dabei hilft, die Dinge aus einem anderen **Blickwinkel** zu sehen, **umzudenken** oder sich **neue Ziele** zu setzen.

Egal, ob Sie diese Chance allen Ihren Mitarbeitern eröffnen wollen oder nur bestimmten Personen oder Zielgruppen zugutekommen lassen – letztlich profitiert auch das **große Ganze** von der Veränderung im „Kleinen“, nämlich beim Einzelnen und seinem konkreten Handeln im Unternehmen.

... die perfekten Worte finden - in Botschaften an Ihre Kunden, Partner, Mitarbeiter?

Text- und Lektoratsarbeiten für Ihr Unternehmen ▾

600 E-Mails, 20 Dokumente, 15 Tabellen-Kalkulationen – das ist der Umfang, in dem sich ein Büromitarbeiter Monat für Monat **schriftlich verewigt**³.

Und immer gibt es darunter ein paar Schriftstücke, die **besonders gut** werden sollen. Zum Beispiel, weil sie eine **Botschaft** enthalten, die ankommen soll. Oder weil sie von möglichst vielen **gelesen und verstanden** werden sollen.

In Ihrem Unternehmen ist das möglicherweise der Fall bei...

- Texten für Ihre **Homepage** oder Ihren **Social-Media**-Auftritt (z.B. bei Facebook)
- **Werbetexten** und **Claims**
- wichtiger **Korrespondenz**
- **Pressemitteilungen**
- **Mitarbeiterzeitschriften, Intranet** und/oder anderen **Internen Mitteilungen**
- Artikeln für **Fachzeitschriften** oder
- Ihrem **Businessplan** (wenn Sie noch ganz am Anfang stehen).

In jedem Fall hilft es, diesen einen, ganz besonderen Text von jemandem lesen zu lassen, der ein **Stückchen weiter weg** steht. Oder - wenn gewünscht - die **Ideenfindung, Konzeption** und **Ausarbeitung** gleich ganz in gute Hände abzugeben.

Als freie Lektorin und Texterin freue ich mich, wenn Sie mir Ihre Schriftstücke anvertrauen und ich Ihnen dabei helfen kann, ihnen den **letzten Schliff** zu verleihen - oder dabei, ein weißes Papier mit den **passenden Worten** zu füllen.

¹ Variante des Assessment-Centers, in dem das individuelle Entwicklungspotenzial eines Teilnehmers im Hinblick auf weiterführende Aufgaben erfasst wird; vgl. <https://de.wikipedia.org/wiki/Development-Center>

² Begleitung eines Klienten in seinem direkten Arbeitsumfeld. Der Begleiter hält sich dabei (wie ein „guter Schatten“) im Hintergrund, um dem Klienten anschließend verhaltensnahes, relevantes Feedback geben und ihn zu Entwicklungszielen beraten zu können.

³ vgl. <https://spielraum.xing.com/2015/04/buerostatistik-so-viele-mail-sind-noch-normal/>